

苏州工艺美术职业技术学院

**高等职业教育人才培养质量年度报告
(2020)**

二〇二〇年一月

内容真实性责任声明

学校对苏州工艺美术职业技术学院质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：苏州工艺美术职业技术学院

法定代表人（签名）：





2019年12月25日

目 录

前言.....	1
1. 学生发展.....	3
1.1 素质育化.....	3
1.2 就业质量.....	6
1.3 在校体验.....	8
1.4 学生反馈表.....	10
1.5 职业发展.....	10
1.6 自主创业.....	12
1.7 培育工匠精神.....	14
1.8 计分卡.....	15
2. 教育教学.....	16
2.1 专业建设.....	16
2.2 师资队伍.....	18
2.3 产教融合.....	21
2.4 信息技术应用.....	24
2.5 院校治理.....	26
2.6 教学资源.....	27
2.7 资源表.....	28
3. 政策保障.....	29
3.1 政策落实.....	29
3.2 专项实施.....	29
3.3 质量保障.....	30
3.4 资金保障.....	31
3.5 落实政策表.....	31
4. 服务贡献.....	32
4.1 服务国家文化软实力提升战略.....	32
4.2 服务江苏文化强省战略.....	32
4.3 服务地方经济文化发展.....	33

4.4 服务民族地区传统手工艺振兴.....	34
4.5 促进东西部院校设计教学协作帮扶	34
4.6 服务贡献表.....	35
5. 国际合作	36
5.1 参与国际展示.....	36
5.2 学生交流访学.....	36
5.3 教师国际交流.....	37
5.4 留学生教育.....	37
5.5 国际教学项目.....	38
5.6 非遗文化输出.....	38
5.7 国际影响表.....	39
6. 问题与展望	41
6.1 特色“工匠精神”还需进一步挖掘与提升	41
6.2 内部质量保证体系还需进一步系统化架构	41
6.3 “双师”型专业教师队伍的机制建设尚需完善.....	41
7. 附表	42
附表 1: 计分卡	42
附表 2: 学生反馈表	42
附表 3: 资源表	43
附表 4: 国际影响表	44
附表 5: 服务贡献表	45
附表 6: 落实政策表	45

前言

苏州工艺美术职业技术学院是1999年8月经教育部和江苏省人民政府批准，在原“苏州工艺美术学校”和“苏州市轻工职工大学”的基础上组建升格的高等职业技术学院，是江苏省首批成立的高职院之一，也是我国成立的第一所艺术设计高等职业院校。2006年，学校入选“江苏省首批示范性高职院”，2011年入选“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校立项建设单位，2014年项目验收获“优秀”，2015年通过人才培养水平评估，2017年入选江苏省高水平高职院校建设立项单位，2019年入选中国特色高水平专业群建设单位。

学校面向全国30个省（市、自治区）招生，年招生规模1800余人，各地考生踊跃报考，录取分数线屡创新高，大批毕业生自主创业成果突出，招生就业形势两旺。现有在校生5400余人，设有手工艺术学院、环境艺术学院、视觉传达学院、服装设计学院、工业设计学院、数字艺术学院、美术学院和公共基础部。学校坚持“市场导向、服务社会”的原则，调整优化专业布局结构，推进实施“大专业平台、小专业方向”专业改革，拥有现代艺术设计与传统工艺美术两大系列6个专业群共25个专业54个小专门化方向，形成了多科相融、传统工艺美术专与现代艺术设计并重的专业格局，基本覆盖了文化创意产业的大部分职业岗位。学校目前有1个江苏省品牌专业、5个江苏省高水平骨干专业，通过品牌、骨干专业的建设辐射带动相关专业群的建设与改革，并以高水平高职院校和专业群建设的要求与标准同步建设全校各专业，提升专业建设水平，提高教育教学质量。

2019年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面落实《国家职业教育改革实施方案》，以“双高”建设为着力点，深入贯彻落实党的十九大会议精神、全国教育大会精神和文化强国战略，进一步树牢“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以教育部艺术设计专业目录调整为抓手，从课程体系改革入手，深入研究艺术设计类高职人才培养的规律，落实教育部现代学徒制教学改革方案，继续推进“工作室制”人才培养模式改革，创新人才培养方案，不断提升学生综合素养，努力创建中国特色高水平骨干高等职业院校和专业群，取得丰硕成果。

学生发展：学校发挥艺术设计独特育人优势，全方位实施系统育化，通过引

导、浸润等柔性方式，潜移默化地塑造学生的文化品格、专业风格、职业素养及人格养成，全面提高综合素质。深入推进多元融合素质育化培养体系，育人工作水平较高，对学生素养、能力、知识的培养成果明显。

教育教学：推进多个专业教学标准制订；省级品牌专业顺利通过验收，成为中国特色高水平专业群建设单位；以质量工程为抓手提升设计人才培养水平；主动发挥引领作用，成立教育部平面视觉专委会；服务地方文化产业，举办首届“名城苏州毕业季”开放展示系列活动；举办“赛证融通”邀请赛，探索“1+X”证书制度；实施“领军人才引进”工程、“教学团队培育”工程、“专业师资国际化发展”工程；名师引领，建构产教融合共同体；国家精品在线开放课程，引领助力教学改革；加强实训基地建设，提升实训教学质量。

政策保障：学校积极响应教育部要求，立足学校实际，以品牌专业建设以及文化创意产业的相关政策为导向，充分发挥专业特色，为建设“强富美高”新江苏做出贡献。学校加强制度建设与质量文化建设，通过顶层设计推进内部质量保证体系诊断与改进工作，形成了齐抓共管的良好局面。

服务贡献：专业设置紧密对接江苏文化产业提升行动，教科研服务江苏文化建设高质量发展，发挥社会服务平台聚合作用，服务地方文创产业转型升级，服务国家精准扶贫攻坚战，服务中西部和民族地区产业发展，创新服务苏州现代服务业发展新模式，服务苏州特色小镇建设。高质量、多批次、多层次开展社会培训，初步形成全国工艺美术高端技能型人才培养培训首选高地。

国际合作：发挥国际交流优势，以“双高”建设项目为契机，组建中外教师团队、实行中外学生互动、引入国外教学项目，继续开拓国际化交流的水平与层次，实现课程体系和教学方法与世界一流水平对接，全面提高学校办学育人的国际化水平。对接国际展会，展示教学成果，优秀教师走出国门，积极参与国际职教交流，共同开展合作教学，培养创意产业留学生，深化对外交流合作，提升国际影响力与话语权，初步建成我国工艺美术国际交流的平台与窗口。

问题与展望：艺术设计与工艺美术两大专业群的特色“工匠精神”还需进一步挖掘与提升；内部质量保证体系以及诊断与改进工作还需要深入研究，进行系统化的架构；“双师”型专业教师队伍的责任机制和利益机制尚不完善，立足校情的师资结构优化与提升的举措还需进一步明确与落实。

1. 学生发展

1.1 素质育化

(1) 育人成效显著

本校育人工作取得良好成效，2018 届有 98%的毕业生在校期间素养得到提升，提升较大的方面为“团队合作”、“人生的乐观态度”；艺术类专业有 99%的毕业生在校期间素养得到了提升，提升较大的方面为“艺术修养”。基本工作能力方面，本校 2018 届毕业生的基本工作能力满足度为 86%，与本校 2017 届（86%）基本持平；核心知识方面，本校 2018 届毕业生的核心知识满足度为 82%，与本校 2017 届（83%）持平。说明本校的育人工作水平较高，对学生素养、能力、知识的培养成果明显，与本校“培养德艺双馨、心灵手巧的高素质技能型艺术设计人才”的目标相契合。

指标名称	院校名称	2016 届	2017 届	2018 届
基本工作能力满足度 (%)	本校	86	87	86
	江苏省高职	85	85	85
核心知识满足度 (%)	本校	83	83	82
	江苏省高职	83	83	84

图 1-1 2018 届毕业生基本工作能力及核心知识满足度

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

(2) 深入推进多元融合素质育化培养体系

积极探索实践基于“工作室制”人才培养模式的专业与素质育化交融、立德与树人相统一的“多元融合”课程体系，理清素质育化课程建设思路，准确定位素质育化课程的目标、内容、结构和方法，科学合理制订素质育化课程实施路径，推进专业技术技能学习与综合素质提升的平衡发展和交互融通，促进学校教学模式尤其是公共文化课程教学模式和学生学习模式的变革。发挥“思政课堂”主渠道、主阵地作用，加强社会主义核心价值观，引导学生树立正确的“三观”。一方面，将“第一课堂”与“第二课堂”相互融通，以“课程思政”“口袋校园”（PU 学分）为抓手，将思政元素与素质育化课程知识传授、学生专业职业行业的兴趣点紧密结合，让学生在学中做、在做中学、在学中思；另一方面，专业技术教学避免沦为单纯的职业技能训练，有目的、有计划地将人文素质教育和综合素质的提升融入到艺术设计专业课程教学之中；素质育化课程借鉴专业课程的

“主题教学法”和“平台+方向”的师资形式对自身进行有效整合，并将课程的核心内容以主题讨论形式融入艺术设计专业项目课程中。

(3) 思政队伍建设成效显著

学校现有专职学生工作人员 34 名，新引进人员均为研究生以上学历。其中高级职称 11 名，占总数的 28%，从事学生工作 5 年及以上的有 26 人，占总数的 68%，100%为中共党员。为提升辅导员职业能力，分别于上半年和下半年组织“主题演讲”和“案例分析”主题论坛，主要考察辅导员分析问题、研判问题、解决问题的能力。辅导员职业能力不断提升，尤其是案例分析表现突出，辅导员们对案例整体把握更精准，思路更清晰，分析更到位，处理更得当。在辅导员职业能力大赛中渗透了全方位育人、育全面人的学生工作理念，也体现了我校辅导员思想政治教育工作水平的不断提升。举办“心理危机预防与干预”专题培训、“心理危机预防与干预”专业团体系统讲解和示范。

(4) 关注大学生心理健康，注重全面发展

学校始终坚持“全员育人、全程育人、全方位育人”的“三全”育人理念，深入构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，大力培养心理师资。中心不断规范必修课课程《大学生心理健康教育》，通过网络课程、坐堂教学、实践课程三位一体教学有效开展实施。同时，开设《幸福心理学》、《团体心理辅导》等特色选修课。学校组织建立三级心理健康教育工作网络，组建“心理志愿者队伍”，围绕心理健康活动节开展形式多样的心理健康教育活动取得良好效果。建立学校、院系、班级、宿舍“四级”预警防控体系，出台高校师生心理健康教育指导意见，培育建设一批“高校心理健康教育示范中心”。我校编排的校园心理剧《断线》，将大学生日常学习和生活中遇到的问题，以情景剧的形式进行演绎模拟，既传播心理学知识，又提高大学生的心理健康意识，引导学生感受坚韧力量锤炼坚韧品格，在苏州高校第十五届“迷失象牙塔”心理剧大赛决赛中荣获一等奖。此外，针对 2019 级班级心理委员组织专项培训，更好地发挥班级心理委员在大学生心理健康教育工作中的协助作用。

【案例 1】助人育人，让爱传递——“关爱特殊儿童”志愿服务项目

学校积极搭建平台，组织各类受资助学生参与“关爱特殊儿童”志愿服务项目，传递在受助中获得的“爱与关怀”回馈社会，让爱流动，让爱永恒。“关爱

特殊儿童”志愿服务以“仁爱、奉献”为主题，旨在通过鼓励受资助学生积极参与志愿服务，奉献爱心，帮助和陪伴自闭症、智力发育障碍等特殊儿童，缓解患儿照顾者的生活压力，同时也培养了受资助学生感恩生活、甘于奉献、持之以恒、克服阻难的积极心理品质。受助学生志愿者们自2014年10月至今的5年时间内，持续于每周末及暑假期间为旺山自闭症儿童提供志愿服务，约有500多名受助大学生通过他们耐心亲切的陪伴，为自闭症儿童带去了欢乐和美好记忆。为保障志愿服务的专业性规范性，受助大学生自发组织专业培训，并制作了过程监管及后期反馈表格，让每位参与的受助大学生志愿者填写，收到了良好的效果。该项目获江苏省红十字会“博爱青春”暑期志愿服务项目立项、中国职业技术教育学会高职德育工作优秀案例，成为学校志愿服务的品牌活动。



图 1-2 中国职业技术教育学会高职德育工作优秀案例

(5) 资助与育人相结合，建立帮扶长效机制

学校始终高度重视家庭经济困难大学生的资助工作，不断创新学生资助工作的内容和形式，帮助受助学生塑造自尊、自信、自强、自立的良好品格，探索建立家庭经济困难大学生帮扶的长效机制。修订出台《家庭经济困难学生认定办法》、《特殊困难学生学费减免实施细则》等学生奖助工作文件。通过对制度内容的修订，进一步规范精准认定的要求和程序，为精准资助奠定坚实的制度保障。

为强化大学生的诚信观念，树立“以身作则，诚实守信；以人为本，关爱他人”的责任意识，每学年第二学期开展诚信教育主题宣传月活动，组织开展诚信教育主题讲座、主题征文、宣传画比赛等。积极探索资助育人新途径，创新资助育人工作方式，提升高校资助服务工作的精准度与时效性，充分发挥资助效用。

【案例 2】扶困与扶志并举，书写“出彩”人生

组织获国家奖学金、国家励志奖学金的优秀学子开展“美院青年说”我的青

春故事主题报告会,近三年共组织 6 场主题报告会,共五千余名学生聆听了报告。用励志成才的典型事例,引导美院新生结合自身特点,以不同的优秀典型为榜样,积极规划学业生涯,激励家庭经济困难学生自强自立,以实际行动创造自己的精彩故事。为进一步加强家庭经济困难学生的教育、引导,提升育人效果,学校牵头组织建立以受助学生为主体的向日葵志愿者服务社团和小太阳志愿服务队,组织志愿者每周前往木渎友好小学、旺山启迪语言发展研究中心进行爱心支教。2017-2019 年暑假还组织受助学生参与苏州博物馆特展专项志愿服务活动,以社团组织模式来实现受助学生实践教育,促进受助学生在实践教育中成长。

(6) 规范学生社团建设,积极打造“第二课堂”

建立以社团为单位的微博、微信群体,以“微博、微信”为主要阵地,利用新媒体平台提升管理质量和效率。打造青年学生平台微博、微信平台、百度贴吧、人人网、PU 平台等青春苏工艺新媒体矩阵,让青春苏工艺微信平台成为校园资讯的分享窗口,青年思想的引领阵地,青年学生理性发声的平台,传播学校青年文化的载体,凝练形成苏作文化、工匠精神、创新精神等为主要内容的校园文化。微信平台实现学生 100%关注覆盖,成为我校青年文化汇聚和思政教育的交流平台。

加强专业社团建设,主动适应教育教学改革发展。积极探索在实施素质拓展学分基础上的社团管理与创新,多维度培育艺术类高职院校学生的道德和专业素养。在努力开展丰富多彩的社团活动的基础上,积极组织学生参加各类大赛与评比活动,各类社团都有所斩获,2019 年度,学校社团共获得院校级奖项 96 项,地市级奖项 45 项,省部级奖项 28 项,在苏州片高校与省内高校产生良好的反响。

1.2 就业质量

(1) 就业质量稳步提升

本校 2014 届、2016 届至 2018 届毕业生的月收入水平(分别为 3369 元、4078 元、4173 元、4305 元)持续上升。从专业层面来看,摄影摄像技术、应用艺术设计、时装设计专业毕业生的月收入高出本校平均较多,毕业生具有较强的就业竞争力。月收入在 5000 元以上区间的毕业生比例(16.9%)较上届(14.6%)有所提高,本校毕业生的薪资水平发展态势较好,市场价值得到更好体现。

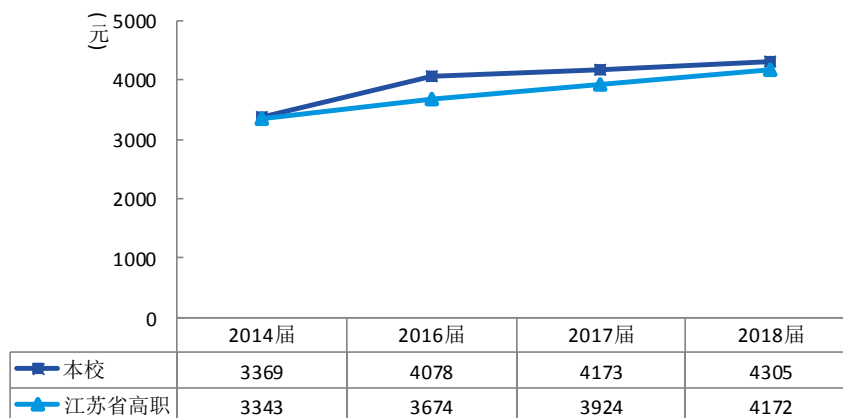


图 1-3 2014-2018 届毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

本校 2014~2015 届、2017~2018 届毕业生的就业现状满意度（分别为 56%、66%、66%、68%）整体呈上升趋势。可见无论从客观的收入水平还是从毕业生自身的感受方面均说明其就业质量发展态势良好。

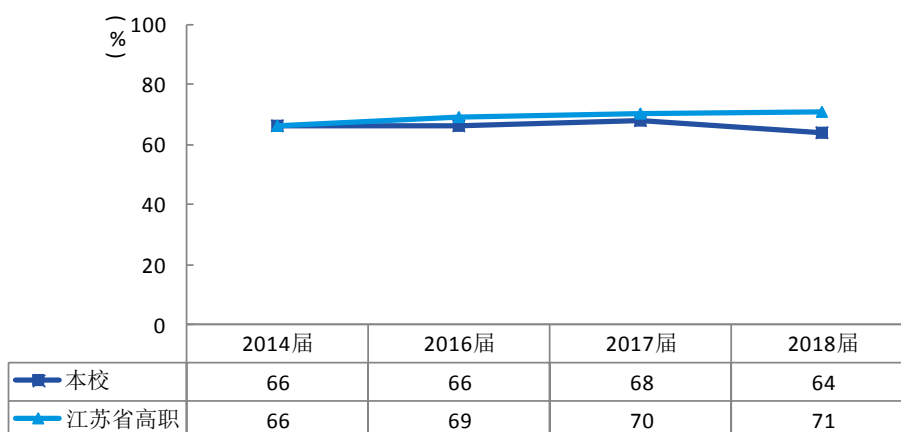


图 1-4 2014-2018 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

(2) 就业创业工作督查获好评，被评为江苏省就业创业工作优秀单位

学校优化顶层设计，高度重视，真正落实“一把手工程”；相关制度健全，出台学校《大学生创新创业训练计划项目管理办法》，形成招生就业与人才培养的有效联动机制以及完善的全程化、全员化就业指导体系，促进学生高质量就业成效显著。学校创新创业教育理念先进、思路清晰、特色鲜明，尤其是构建形成“三四三”创新创业教育体系；推进创业导师库、校友讲师团、创业典型案例库、创业教学资源库建设；搭建多元创业实践平台助推创客梦想；打造品牌活动形成

“三创”文化生态等方面亮点纷呈、典型示范。2019年，大学生创新创业实践项目获省厅立项71项，学校获省就创业工作考核优秀。

1.3 在校体验

(1) 对教学的满意度持续上升

本校2014届、2016届至2018届毕业生对教学的总体满意度评价持续高于90%（分别为91%、94%、93%、96%），且呈持续上升趋势，均高于或基本持平于江苏省高职平均水平（分别为90%、92%、93%、94%）。可见学校教学工作的开展取得了较好的成效，得到了更多毕业生的认可。

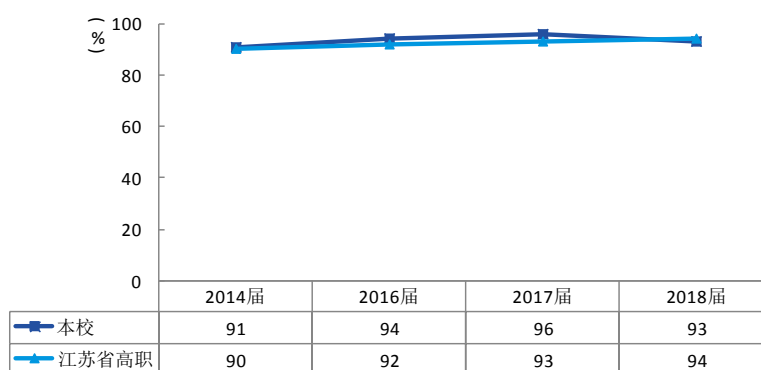


图 1-5 2014-2018 届毕业生教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

(2) 学生的生活满意度高

指标名称	院校名称	2014 届	2016 届	2017 届	2018 届
学生工作满意度 (%)	本校	92	95	94	93
	江苏省高职	86	89	91	92
生活服务满意度 (%)	本校	95	98	99	95
	江苏省高职	87	89	91	92

图 1-6 学生工作满意度/生活服务满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

本校2018届毕业生对母校的生活服务满意度为99%，比本校2014届（95%）高4个百分点，比江苏省高职2016届（89%）高10个百分点。本校毕业生对母校的生活服务满意度评价呈上升趋势，与江苏省高职平均水平相比优势明显。本校2014届、2016届至2018届毕业生对学校生活服务的满意度评价分别为95%、

98%、99%、95%。生活服务水平和保障的提升，极大地优化了学生的在校生活体验。本校毕业生对母校的生活服务满意度始终在 95%及以上，且均高于江苏省高职平均水平，毕业生在校期间的生活体验较好。

(3) 毕业生非常愿意推荐母校

本校毕业生愿意推荐母校的比例整体呈上升趋势，与江苏省高职平均水平相比优势明显。本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%，比本校 2017 届（86%）低 5 个百分点，比江苏省高职 2018 届（69%）高 12 个百分点。

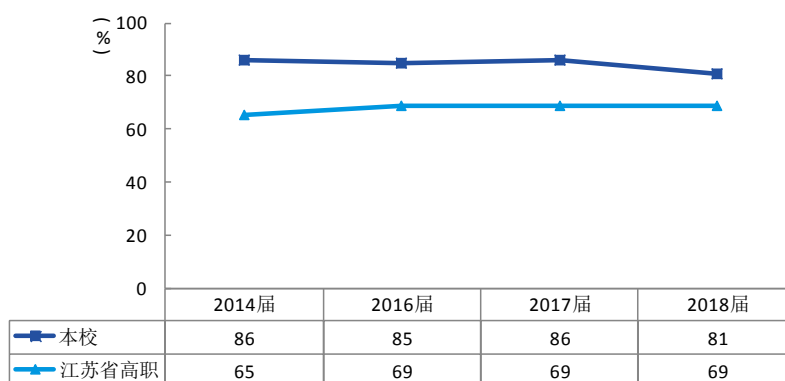


图 1-7 2014-2018 届毕业生对母校推荐度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

(4) 毕业生对母校的满意度高

本校毕业生对母校的总体满意度整体呈上升趋势，与江苏省高职平均水平相比具有一定优势。本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，比本校 2017 届（99%）低 2 个百分点，比江苏省高职 2018 届（95%）高 2 个百分点。本校毕业生对母校的总体满意度持续处于较高水平，毕业生对本校整体认可程度较高。

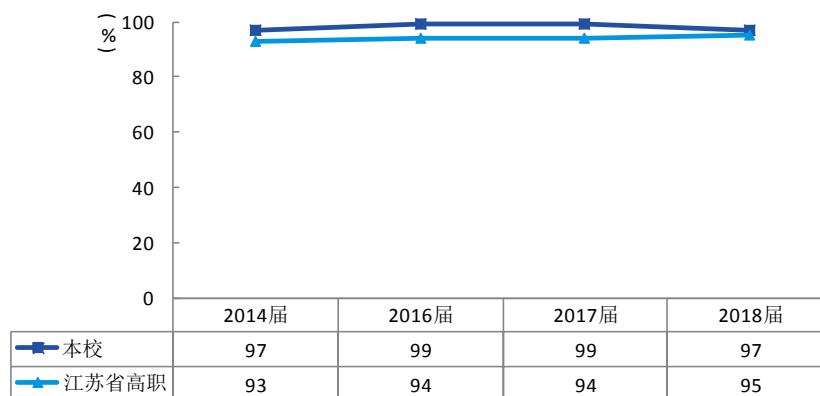


图 1-8 2014-2018 届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

1.4 学生反馈表

表 1-1 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
10960	苏州 工艺 美术 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	1765	1641		
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	6231	7545	
				满意度	%	98.45	98.96	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	8942	6432	
		满意度		%	96.78	96.51		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	946	782	
				满意度	%	96.79	96.86	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	1890	1651	
				满意度	%	96.98	96.08	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2834	2514	
		满意度		%	98.9	98.63		
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	8234	6236	
				满意度	%	97.68	96.85	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	9451	8545	
				满意度	%	97.1	96.65	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	7238	7654	
		满意度		%	95.61	97.79		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	45390	39670	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1)	学生社团数		个	65	65
其中：科技社团数				个	31	31		
(2)	参与各社团的学生人数		人	792	1032			
	其中：科技社团学生人数		人	312	547			

1.5 职业发展

(1) 人才培养效果良好，满意度高

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，比本校 2017 届（96%）低 3 个百分点，与江苏省高职 2018 届（94%）基本持平。本校毕业生对教学的满意度评价持续保持在 90% 以上。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是展示设计（100%）、摄影摄像技术（100%）、视觉传达艺术设计（99%）。从核心课程培养效果来看，本校 2018 届就业和正在读本科的毕业生中，有 86% 的人认为本校的核心课程对现在的工作

或学习重要，比本校 2017 届（84%）高 2 个百分点；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 72%，比本校 2017 届（74%）低 2 个百分点。本校核心课程对 2018 届就业和升学毕业生的重要程度较前两届有所上升，说明核心课程在实际应用领域中更为重要，课程与实际应用领域的接轨程度有所提升。

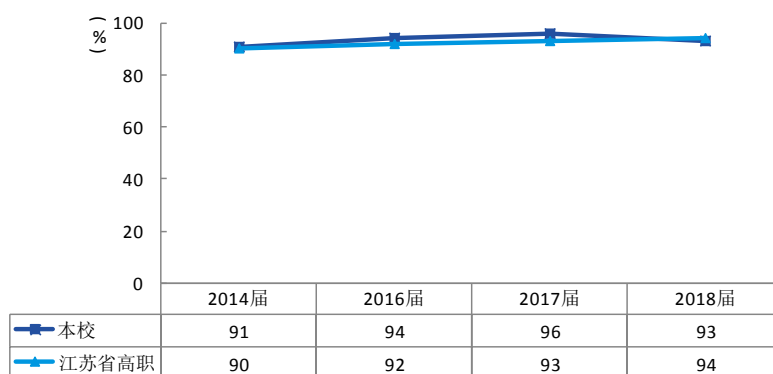


图 1-9 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

（2）主动适应社会，追求发展空间能力强

本校 2018 届毕业半年内的离职率为 42%，比本校 2017 届（45%）低 3 个百分点，与江苏省高职 2018 届（42%）持平。本校近三届毕业生半年内的就业稳定性有所增强。本校 2018 届毕业半年内离职的毕业生中，有 98% 是主动离职，与本校 2017 届（98%）持平；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（50%），其次是“追求更高薪资福利”（41%）。

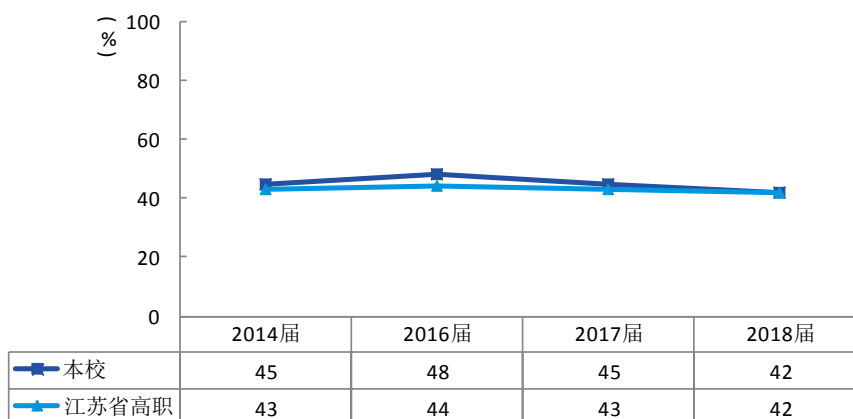


图 1-10 2014-2018 届毕业生离职率变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

1.6 自主创业

(1) 大学生就创业课程教育

2019 年学校继续做好大学生职业生涯规划、就创业教育课程教学，通过课程教育帮助学生做好职业规划，提升毕业生就创业能力。利用新锦程等教育教学平台，制作艺术设计类大学生创新创业教育在线开放课程慕课。学校以课程为依托，通过引入 TTT 专项培训、外派教师参加职业生涯规划就创业指导师培训、开展教学研讨等活动，不断提高就业创业指导能力。

为了提升学生“双创”意识和能力，2019 年学校共组织系列培训和活动 85 场次，同时举办创业大赛，使大学校园创新意识、创业能力的教育与培训工作得到进一步的发展，为学生提供了创业实践的平台、争取风险投资的途径，大赛迸发出的激情与朝气将促使其成为学生素质教育的新载体。

【案例 3】以赛促教，推动双创工作迈向新台阶

学校高度重视创新创业教育工作，坚持以赛促教、赛教融合，引导和激励学生弘扬新时代精神，将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，创新思路保护传统文化，在服务地方文化创意产业上不断作为，通过各类创业赛事培养创新意识、提升创效能力、造就创业人才。在第十六届“挑战杯”竞赛江苏省选拔赛决赛中获得二等奖一项三等奖三项，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省赛中，我校报送的数字艺术学院项目《“数”说非遗，让非遗文化“活”起来》最终获得职教赛道一等奖（职教赛道一等奖共 20 项）。

(2) 大学生创新创业示范基地建设

作为大学生创新创业教育的重要实践平台，学校与胥口镇政府、一箭河文化发展有限公司三方合作建设一箭河文化科技特色创新创业园区。文创园建有“苏州工艺美院一箭河大学生创新创业孵化中心”、“苏州工艺类非遗展示馆”、“文化艺术培训基地”、“苏州传统手工艺品展示交易区”、“苏州设计创意文化艺术创意空间”、“电子商务服务区”等，其中“苏州工艺美院一箭河大学生创新创业孵化中心”面积达 2000 平米，目前已经有 30 余个大学生创业团队或项目入驻，是学校开展创新创业教育、学生进行创新创业实践的重要基地，被评为“江苏省大学生创新创业示范基地”。

校内创业基地建设搭建平台，培育和提升广大在校生的创意能力、创新意识和创业能力，形成带动大众创业，万众创新的氛围。2019年，各二级学院“三创服务中心”、“创客巢”等均已建成。三创区成立以来已培育产生了五支在文创产品开发、摄影摄像、3D打印服务、品牌形象设计等方向的学生创业团队，为了给这些团队搭建起从前期策划研讨到中期制作实践到后期产品展销的综合平台，学院从场地设置、流程规划、目标导向、组织架构、管理规范等方面筹备建设了学院“创新创业服务区”，旨在通过该平台整合创业资源、组织系统培训、促进经验交流、服务学生创业。

学校围绕江苏省高水平高职院校建设中心任务，秉承“以服务为宗旨、以就业为导向”的精神，认真落实国家和省相关政策，引导和鼓励毕业生到基层和重点产区就业，推进毕业生自主创业的指导、引导工作，总结出人才培养与就业联动机制的就业指导模式，形成以三创、四全、三层为核心内容的“三四三”创新创业教育模式以及一系列“苏工美”就业创业工作典型和特色。本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（42%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（87%）属于“机会型创业”，只有6%属于“生存型创业”。

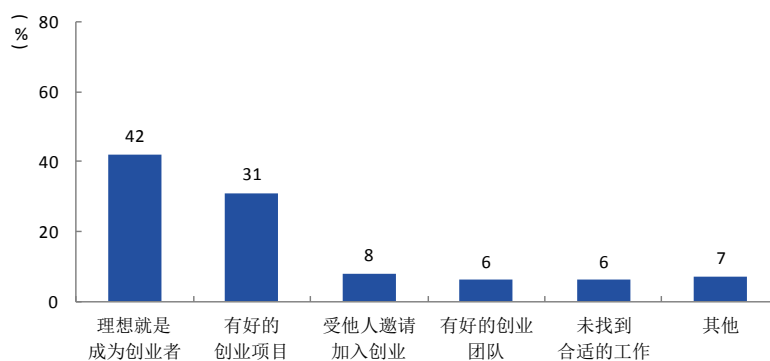


图 1-11 2018 届毕业生自主创业的动机分布

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

（3）第三方评价

改革人才培养质量评价方式，以学校“开放展示周”为契机，实施由政府、学校、家长及行业、企业等多方参与的人才培养质量第三方评价活动，形成开放多元的第三方教育评价体系。完善人才培养质量满意度调查与反馈机制，与MYCOS联合实施毕业生就业质量调查，了解用人单位对毕业生的评价。完善学校和院（系）两级人才培养质量年度报告发布制度，接受社会监督。

1.7 培育工匠精神

(1) 打造文化名片的“名城苏州毕业季”

开放展示周是学校毕业季的品牌活动，在广大市民和各兄弟院校中形成了广泛的影响力。2019 年毕业设计“开放展示周”以“名城苏州毕业季——庆祝中华人民共和国成立 70 周年”为主题，是我校首次和苏州市委宣传部、市教育局、市文化和旅游局联合打造的开放性毕业展示活动，本次活动展出包括我校在内的在苏其他 26 所学校 2019 届艺术类毕业生的创作成果，进一步展示在苏院校的办学成果和办学实力。通过分享各校在教育教学改革、产教融合等方面的经验，共同推进“苏州传统工艺与现代设计融合试点城市”建设，以一场文化盛宴向新中国成立 70 周年献礼。开放展示周期间，系列活动陆续精彩亮相，持续 7 天面向全社会免费开放。



图 1-12 “名城苏州毕业季”活动现场

(2) “传统工艺贵州工作站”成绩斐然

我校与贵州省文化厅对口共建“传统工艺贵州工作站”，以当地特色产业发展项目为重点，结合扶贫扶智扶志，提高传统工艺发展水平。通过地方与高校合作的形式，培育品牌、助推产业发展，在传统工艺中融入现代工艺元素，深入挖掘当地丰富的非遗文化，促进形成具有民族特色的传统工艺产品和品牌。“传统工艺贵州工作站”是文化和旅游部在全国设立的第三个工作站，由我校与贵州省文化厅合作共建，始于 2011 年，经过 8 年的建设，先后培养(培训)了传承人 1200 余人，组织 40 余批师生 3600 人次赴贵州实地指导当地传承人进行设计创新思维、工艺技法、图案基础等课程指导，为当地实施了古村落保护规划，苗绣、苗银设计创作，土特产包装设计等毕业设计创作，结合当地实际情况，深入挖掘当地传统工艺的精髓和价值，通过与高校、企业的合作，帮助当地培养传统工艺人才队

伍，发展具有地方特色的传统工艺品牌项目，让传统工艺走入现代生活。2018年、2019年组织师生跨学科、跨专业设计创作“雷山篇”“黎枞榕篇”“黔西南篇”，引起文化和旅游部及社会的强烈关注。在文化遗产保护、产业发展带动、带领群众致富、人才培养培训等方面的经验和做法深受好评。在以点带面，辐射示范，打通精准扶贫攻坚战最后一公里等方面被认为具有示范作用。学校的扶贫经验被文化与旅游部提名为“全球减贫案例”，文化部“传统工艺工作站现场交流会”在贵州工作站召开。

1.8 计分卡

表 1-2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	就业率	%	99.46	93.69
		2	月收入	元	4230	4276
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	98.28	98.76
		5	自主创业比例	%	5.2	6.26
		6	雇主满意度	%	98.06	99.87
		7	毕业三年职位晋升比例	%	91.97	91.32

2. 教育教学

2.1 专业建设

(1) 推进多个专业教学标准制订

2019年，教育部实施第二批《高等职业学校专业教学标准》修（制）订（以下简称《标准》），我校牵头制订的工艺美术品设计《标准》、视觉传达专业实训《标准》参加评审并顺利通过。此次会议由教育部行业职业教育教学指导委员会主办，旨在对第二批修（制）订《标准》工作进行评审和指导。

我校作为高职艺术设计类工艺美术品设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计三个专业教学标准的牵头单位，与各兄弟院校积极沟通、认真讨论，落实专业调研、标准制定的工作方案和实施方案，作为第一主持单位代表工艺美术品设计专业教学标准制订团队顺利完成标准制定，得到了与会院校、专家的一致认可。

数字媒体艺术设计、环境艺术设计专业标准制定团队分别与山东日照职业技术学院和贺州学院共同作为牵头单位，同样遵照教育部的统一工作要求如期完成指定工作。我校将在教指委的指导下，汇聚各高校的智慧 and 力量，群策群力，共同高质量完成高职院校艺术设计专业教学标准制订，为全国职业院校艺术设计专业办出水平，办出特色奠定更加坚实的基础。

(2) 省级品牌专业顺利通过验收，成为中国特色高水平专业群建设单位

本年度专业建设取得丰富成果。2015年我校工艺美术品设计专业被列为江苏省第一批品牌专业建设项目，四年来教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等六个方面建设取得优秀成绩，2019年6月以优秀的成绩顺利通过了品牌专业答辩。

新一轮的国家级高水平专业建设申报中，学校主动担当，深入研究。整合优势力量打造专业群，对接长三角文创产业链，打破专业发展壁垒，优化专业布局，拓展传统工艺的创意发展思路，顺利入选中国特色高水平专业群建设单位。

(3) 以质量工程为抓手，提升设计人才培养水平

表 2-1 教学质量建设获奖情况

成果名称	负责人	获奖类别	获奖级别	授予单位
“纽约广告节”国际学生竞赛单元中斩获 3 件作品	张舒言、尚锋	国际顶级赛事	三等奖	“纽约广告节”组委会
2019 江苏省计算机大赛《青铜剑》	孙一帆、陈珏	计算机大赛	特等奖	江苏省大学生计算机设计大赛组委会
2019 江苏省计算机大赛《我的泡泡去哪了》	朱青、孔泉汇	计算机大赛	特等奖	江苏省大学生计算机设计大赛组委会
高职组珠宝玉石鉴定赛项	张莉君	2019 年全国职业院校技能大赛	三等奖	国家发改委等 35 个部门

学校以建设“立足苏州、面向全国、国际有影响力”的高水平高职院校为总体目标，注重“高等学校教学质量与教学改革提升工程”（简称“质量工程”）建设，加强校级、省级、国家三级“质量工程”体系构建，经过近 10 年的培养培育，我校一批教育教学成果集中展示。

“立足工艺美术重点产区构建政校行企协同育人机制”获得江苏省高等教育综合试点改革项目立项、“我国大学导师制制度研究”获江苏省高校哲学社会科学重点项目立项。学校传统工艺美术和现代艺术设计积累多年，形成了丰富的建设经验，学校获国家级职业教育教学成果奖 2 项，8 名学生毕业设计获江苏省优秀论文（设计）奖。

(4) 主动发挥引领作用，成立教育部平面视觉专委会

2019 年，教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会平面视觉专门委员会成立大会在我校召开。专委会成立后，将充分发挥自身的研究、咨询、指导、评估等作用，探索出平面设计教育的新理念、专业建设的新标准、人才培养的新模式、教育教学的高质量、产教融合的新范式，共同推进职业院校平面视觉专业建设与人才培养，为我国职业教育的创新发展发挥应有的作用。



图 2-1 教职委副主任委员、专委会主任委员、我校党委书记孙丽华受领证书

(5) 服务地方文化产业，举办系列展示活动

在创博会、广交会、传统工艺青年论坛、首届中国工艺美术博览会以及开放展示周期间，“庆祝中华人民共和国成立 70 周年海报设计邀请展”“时光微影——苏州大学生首届微电影节作品展”“非遗新风——非物质文化遗产的新时代传承项目展示”“我型我秀——2019 服装设计作品发布会”“一生一味——2019 优秀毕业设计作品展”“美塑新空——公共艺术作品展、我创你淘——大学生创意作品集市”“苏艺新擘——名城校企对话”等系列活动精彩亮相。

(6) 举办“赛证融通”邀请赛，探索“1+X”证书制度

2019 年全国职业院校技能大赛“赛证融通”邀请赛（中华传统技艺“陶瓷”、“刺绣”、“雕刻”）在我校举行。全国职业院校技能大赛作为我国职业教育工作的一项重要制度设计与创新，对于深化职业教育教育教学改革，推动产教融合、校企合作，促进人才培养和产业发展结合，扩大职业教育的国际交流，增强职业教育的影响力和吸引力起到了积极的影响。全国职业院校技能大赛“赛证融通”邀请赛对于探索“1+X”制度、弘扬中华优秀传统文化方面也发挥着重要的推动作用。

2.2 师资队伍

人才是办学的第一资源。2019 年学校依托高水平高职院校建设，创新体制机制，积极创新人才工作机制，努力打造一支服务区域经济、适应高职教育发展，具有“国际视野、双馨双岗、异质互补”特征的高水平师资队伍。

(1) 基本现状

学校现有专任教师总数 296 人,其中 35 岁及以下青年教师 61 人,占 20.61%;具有硕士及以上学历的教师占比 83.45%,高级职称占比 46.28%,其中二级教授、三级教授、省“333”工程和“青蓝工程”培养对象 41 人,“双师”素质教师比例达专任教师总数的 87.84%,生师比为 10.39%。

(2) 主要特色与创新举措

优化师资队伍结构,以加强名师培养、打造“双师型”师资队伍、构建“混编师资队伍”为重点,以提升师资国际化水平为特色,全面提高教师队伍质量。

A. 实施“领军人才引进”工程

根据《高层次人才引进管理办法》,制定领军人才引进配套支持政策,吸引体制内的顶尖人才、专业带头人和骨干教师加入师资队伍,用好并留住人才。各专业聘请在国内本专业领域有较大影响力的著名设计师和行业有较高威望的工艺美术大师申报产业教授,积极聘请国际国内大奖获得者担任专业带头人,聘请行业领军工艺大师和设计师承担实践教学任务,将引才和引智有机结合,带动专业群的建设,带动师资队伍整体水平的提高,提升核心竞争力。

B. 实施“教学团队培育”工程

打造创新型教学团队。以工作室为载体,以艺术设计专业建设为核心,加大对优秀教学团队建设力度,积极探索“专业带头人+创新教学团队”人才组织模式,对团队成员实施分类培养、梯队建设,打造一批结构合理、创新意识强、设计水平高、学术思想活跃、发展态势良好的优秀教学团队。实施专业带头人负责制计划、双师工作室建设计划、校企师资结对提升计划等 3 项混编教学团队建设计划,建立教学团队立项建设与验收考核制度,对团队课程建设、教材建设、产学研项目开发实行量化界定、目标管理,通过团队成员资格认证、准入、淘汰与轮换制度的建立与落实,确保团队整体水平的提升。2019 年获批江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个,2019 年江苏省高等学校优秀科技创新团队 1 个。

C. 实施“专业师资国际化发展”工程

完善《教师出国进修管理办法》,加大国际化师资培养和海外工作站的建设力度,加大与国外高校、艺术机构的合作力度。2019 年选拔 2 名优秀中青年教师参加省级境外研修项目,选派 5-6 个团队到国外知名大学、艺术创作工作站参

加访学和研培、举办系列海外巡展，扩展学术视野、提升教师跨文化交流水平。探索国际知名设计师和新锐设计师来学校担任系部负责人或专业带头人机制，聘请著名设计师直接参与系部的教学建设与管理，在引入行业资讯、国际艺术设计的专业标准和课程体系等方面提出改革创新思路，开设彰显反映专业前沿理念和技术的课程。

(3) 内培外引成效显著

目前学校师资队伍建设仍然存在两大问题：一是师资结构不合理，高学历高级职称教师少，博士学位、正高级职称的占比很低，与学校教育、专业发展的目标要求不相匹配，教师的学历学位层次和职称结构亟待改善和提高；二是在行业具有较大影响力的中青年领军人才比较缺乏，公认的高水平创新团队较少，缺少国家级和省级教学名师。

(4) 面对挑战和困难

通过实施“专业领军人才引进工程”、“工艺美术行业影响力提升工程”和“艺术设计教学名师培育工程”，推进“高层次人才培养计划”、“高层次人才引进计划”等项目，修订《教师发展项目管理暂行办法》，出台《学院高层次人才引进办法》，创新方式灵活培才引才，通过培养、调动、聘用等方式，培养教学名师和工艺美术大师，吸纳海内外高端人才，充实师资队伍力量。

根据《教师攻读博士学位暂行规定》等系列文件，鼓励教师参加在职攻读学位提高学历，推进教师内涵提升工程。修订《“双师素质”教师认定与管理办法》（苏美院人〔2019〕4号），以及专业带头人、骨干教师培养计划和双师型教师培养方案，完善教师管理各项制度，培养具有技术技能研发能力、积极推进教改创新，具备专业管理能力的专业带头人，培养能够进行专业建设、课程开发、技术服务的“双师型”骨干教师。派专业带头人参加各级各类培训；指导青年教师成长；到实训基地进行技术指导。通过业务进修和技能培训，不断提高骨干教师的业务水平和技能水平，落实专业教师企业实践制度；形成理论水平高、实践技能强的“双师结构”和“双师素质”的教学团队。建立兼职教师资源库，修订兼职教师聘任与管理办法；聘请企业实践经验丰富、技术技能娴熟的“能工巧匠”为兼职教师，到校或在合作企业进行实习指导；建立兼职教师培养长效机制。

学校大力实施人才强校战略，重点推进高层次人才梯队培养项目，高度重视

创新团队的建设和管理工作，进一步集聚、整合人才与科技资源，积极支持创新团队开展研究工作，专业引领、多元发展，以深化实践课程改革为主线，以校企平台合作为工作方式，不断提升创新团队的示范、引领和辐射作用，校企合力打造产教深度融合实训平台，目前获批“产业教授”10人。

【案例4】名师引领，构建产教融合共同体

数字艺术学院项建华名师工作室成立以来，工作室团队以“实践、合作、共享”为原则，以课程为纽带，以产教融合为路径，产教互通，专兼协同，积极建构产教融合的教师研发团队，探索校企协作育人、平台共享共管、人员互兼互聘的体制机制，打造实施产学研一体、项目教学、促进学生发展的教学模式。名师工作室还积极投入到苏州数字艺术协同创新平台、工艺美术传承创新示范区项目建设，平台各项任务稳步推进、成效显著，并升级为国家级产教融合实训平台。以项建华教授带领的数字艺术学院“三维数字艺术产品”研发团队获2019年度省高校优秀科技创新团队立项。

2.3 产教融合

2019年，省教育厅、省财政厅启动高等职业教育产教融合集成平台建设计划，我校“长三角文化创意设计产教融合集成平台”被确定为产教融合集成平台立项项目，成为我校“双高”建设的又一项标志性成果。高等职业教育产教融合集成平台是贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《江苏高等职业教育创新发展卓越计划》的重要建设项目，平台项目的建设实施，对于学校聚焦区域重点行业或产业（链）领域，整合校内外相关设施设备和教学资源、提升专业（群）建设水平、提高人才培养质量有着积极的推动作用。

(1) 探索产教深度融合新模式，助推中国文化国际表达

我校聘请MOUSE JI品牌创始人吉平生担任SGM ART·MOUSE JI国际时尚中心艺术总监，以服装设计学院青年教师为主设计师，聘请行业能工巧匠，组建混编师资团队，带领学生共同设计研发了一系列产品。SGM ART·MOUSE JI注重传统文化的当代呈现，中国元素的国际表达，致力于打造实用化、国际化的时装系列。“中心”的成立将进一步完善校企协同育人机制，搭建产教深度融合平台，对提升我校服装设计专业水平、提高人才培养质量具有重要助推作用。

【案例5】SGM ART·MOUSE JI 2020亮相米兰时装周

我校服装艺术设计学院 SGM ART •MOUSE JI 2020 春夏系列服装设计作品亮相 2019 米兰时装周 (Milano Fashion Week)。本次服装秀是我国高职院校首次登上最具国际影响力的专业舞台,开创了同类院校在国际时装舞台展示的先河,展示了我校服装艺术设计专业教育教学成果,凸显了我校校企合作和产教融合所取得的成效。多家国外知名媒体争相报道,称发布会为本届时装周吹来一股清新的中国风。

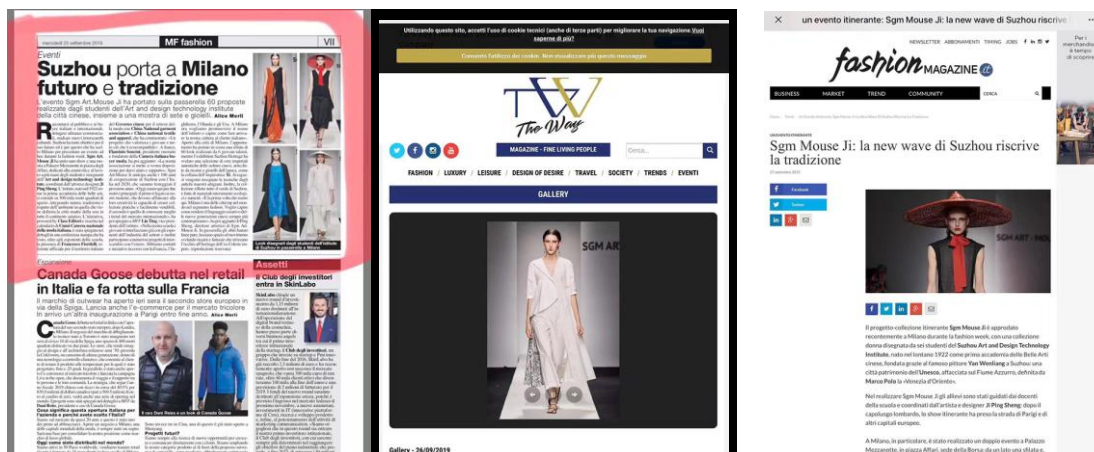


图 2-2 国外知名媒体争相报道发布 SGM ART • MOUSE JI 2020

意大利时尚工业联合会驻中国代表 Francesco Fiordelli, 曾经是 MAXMARA、HUGO BOSS、DKNY、LACOSTE 等多个国际大牌的创意总监,他对我校此次作品能亮相米兰国际时装周感到非常高兴,他说:“米兰国际时装周之前只接受品牌和设计师走秀,这次破例接受苏州工艺美术职业技术学院 SGM ART.MOUSE JI 进驻秀场,为学校能够成为第一家在米兰国际时装周上走秀的中国设计类院校而骄傲。”

(2) 积极服务地方经济发展,推动经济转型升级

根据学校专业特色与办学特点,继续发挥在服务苏州地区文化经济发展、服务江苏文化产业融合提升、服务民族地区创新与精准扶贫以及服务现代服务业创新提升等方面的中坚力量作用,为地方文化传承、产业发展和群众致富提供人才支撑与智力支持。

【案例 6】扶智扶贫,助力西部教育振兴

我校和兰州城市学院美术与设计学院共同签署对口帮扶专业建设和发展备忘录,就非物质文化遗产保护、地方文化资源挖掘与设计再生、文化资源开发与设计、校企深度合作、师资培训和互访、设计工作坊教学等开展务实合作,在专业建设、师资建设、校企合作及项目合作等方面开展广泛的交流,携手前行共同

成长，努力构建“理念—教学—师资”三位一体的对口支援体系。



图 2-3 我校与兰州城市学院美术与设计学院协作交流

(3) 行业最高标准引领职场教育

引入行业最高标准，打破传统教学模式，由行业大师言传身教、骨干教师全程教学互通、学生思维模式创新和意志锻炼相辅相成，教学模式精准职场化。执行纵横双向对标，在纵向垂直对标上，将行业最高标准对接人才培养方案，在横向全幅对标时，企业精英与骨干教师课程教学全过程中进行技能培训质量把控，在双向对标过程中逐步实现高水平技术技能新人才。

【案例 7】校企合作教学成果获国际顶级赛事奖项

视觉传达学院与上海多家 4A 广告公司基于校企深度合作探索成立的 4A 国际广告大师班，经一年实行广告业 4A 标准的课程教学实践，取得突破性的喜人成绩。经业界精英与我校骨干教师共同教学指导的学生作品，在素有国际广告创意“奥斯卡”之称的“纽约广告节”国际学生竞赛单元中斩获 3 件作品入围奖（大中华赛区仅 5 件作品入围），打破已尘封 10 年中国大陆地区作品无一入围的怪圈，并最终在纽约决赛中斩获三等奖 1 项，成为大中华地区唯一获奖高校，实现了国内高职院校学生首次参与该项赛事取得成绩的“奇迹”。



图 2-4 “纽约广告节”海报

我校是全国第三批 194 个现代学徒制试点单位之一，在雕刻艺术设计试点专业建设中，手工艺术学院携手企业共同探索和努力创新传统工艺美术人才培养机制，进一步完善试点专业建设管理制度，提升项目管理能力，确保高质量完成既定建设目标，为顺利通过项目验收打下坚实基础。

为进一步推进现代学徒制试点班教学实践活动开展，实现学校、企业、市场的无缝对接，使学生（学徒）学有所专，学有所用，有目标、有方向，玩具设计专业现代学徒制班将课堂搬进了上海第 23 届中国国际宠物水族展览会的现场。

中国国际宠物水族展览会是亚太地区最有影响力的国际宠物展之一，此次展会涵盖宠物日常所需的一切宠物用品、宠物玩具等。我校现代学徒制合作企业苏州锦华宠物用品有限公司作为参展商参展，其中参展玩具《多乐泡》和《小备胎》两件作品由现代学徒制班学生林岩和葛燕参与设计研发，这是玩具设计专业现代学徒制班从开课以来，参与企业设计项目中被采用也是被批量生产的成果的一次精彩亮相，这标志着玩具设计专业现代学徒制班的学生（学徒）培养已不再“闭门造车”，而是与企业、与市场紧密结合，是第一课堂的有效补充，也是学生了解设计、了解市场、了解企业的最直接途径，打通和拓宽了玩具专业技能人才培养和成长的通道。

2.4 信息技术应用

（1）国家精品在线开放课程引领，助力教学改革

我校《艺术概论》、《手机人像摄影》获评国家精品在线开放课程，在国家

精品在线开放课程的引领下，大力进行信息化教学改革，立项建设 18 门院级在线开放课程，其中有 13 门课程被列为省级在线开放课程，形成了国家职业教育资源库（《百工录：中国工艺美术非遗传承与创新》）、小规模限制性在线课程（SPOC）、大规模在线开放课程（MOOC）并举的多维信息化教学资源，为公共文化课“网络教学、课堂教学、实践教学”的三位一体模式、专业课的翻转课堂模式等教学改革奠定了坚实的基础。目前《手机人像摄影》课程有 22 万人选学。多维信息化教学资源不仅提升了我校的人才培养质量、教师的持续发展力，更为我校切实做好高职扩招、继续教育、文化普及提供了支撑。



图 2-5 国家精品在线开放课程《艺术概论》、《手机人像摄影》

（2）推动教材改革，建设新形态一体化教材

以纸质教材为核心，以互联网为载体，以信息技术为手段，将纸质教材和数字资源充分整合，建设可通过多种终端应用的新型一体化教材，实现课程结构化、资源碎片化、设计一体化。配合跨专业选课，书带码，随扫随学；书配课，灵活调用；师生空间，智能互动，实现“一书一课一空间”。充分利用我校教育部职业院校艺术设计类教指委副主任单位、中国国际艺术设计职教集团理事长单位、全国艺术设计类在线开放课程联盟理事长单位等影响力，以“十二五”职业教育国家规划教材《艺术概论》（新形态一体化教材，国家级精品在线开放课程《艺术概论》支撑）为范本，协同共建艺术设计鲜明特色、彰显职教理念的高水平新形态一体化教材，推进一体化教材的共享、共用。



图 2-6 一体式教材《艺术概论》

2.5 院校治理

(1) 推进学校内部治理结构改革

学校是江苏省首批获批《大学章程》的高校，坚持贯彻落实党委领导下的校长负责制和院（系）部党政共同负责制，保障学校管理的民主化、科学化。学校大力推进“从严治校、质量建校、特色立校、创新兴校、制度管校、人才强校”，院校治理体系不断完善，办学治校能力不断增强。学校理事会成立六个专业委员会和六个校企合作中心，制定并通过了各委员会与校企合作中心的工作条例，充分发挥理事会及下设各机构在学校教育教学改革中的指导、咨询、辅助决策的作用，促进了学校校企合作的深入开展，建立了校企共建、责任共担机制，推进了学校综合体制改革项目的实施。

(2) 探索机制体制改革新模式

服务雄安新区建设和京津冀协同发展是一项国家战略，学校将其列入双高建设工作要点进行整体规划部署，全方位协同推进校地合作、产教融合，在助推新区文创和旅游商品发展的同时，提升学校社会服务的整体影响力。

我校与雄安新区公共服务局签署“战略合作框架协议”。双方本着“互相尊重、优势互补、共同发展”的原则，以 2019 河北雄安新区文创和旅游商品创意设计大赛为契机，建立长期持续的交流合作关系，资源优势互补，全面提升雄安新区文化旅游的质量和效益，搭建国家级文创和旅游商品创新设计示范平台提高雄安新区文创和旅游商品的创意设计和研发水平，推动文旅融合产业发展。双方

领导共同为我校在雄安新区设立的“教学实践研发基地”揭牌。

我校将根据校地双方达成的战略合作共识，结合国家双高建设计划专业群建设任务要求，围绕大美雄安印象、城市与景区类、文化文物非遗类、乡村民俗古镇类、重大题材类、生活创意类等主题开展文化创意设计创作项目，为雄安新区文创产业的发展提供智力、技术、师资等方面的支持，助力雄安新区文创和旅游商品的发展。



图 2-7 我校范卫东校长与河北雄安签订战略合作协议

2.6 教学资源

(1) 梳理实训资源，助推实训教学质量提升

表 2-2 校内实训基地建设情况表

学年	基地数	建筑面积 (平方米)	生均建筑面积 (平方米/生)	设备总值 (万元)	大型设备数 (套件)
2017-2018	105	42649	10.5	8289.16	116
2018-2019	112	54998	12.2	8653.56	128

学校现有校内实训基地 112 个。其中，中央财政支持建设的实训基地 2 个，省级高职高专实训基地 9 个(其中省高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个)。实训基地总面积 54998 平方米，生均实训面积 12.2 平方米，设备总值 8653.56 万元，生均仪器设备值 32253 元，实训基地的功能覆盖学院各专业，覆盖面 100%。

(2) 加大传统文化的转化与输出力度

为了更好地传承与传播优秀传统文化与技艺，学校多方筹措资金，共同为非遗技艺的保护与传承做出新的贡献。学校和高等教育出版社合作，继续深挖传统工艺美术的精髓，建设中华传统技艺资源库、SPOC、MOOC，并进行数字化出版，

扩大中华优秀传统文化影响力，目前已出版《艺术概论》、《古艺之花——桃花坞木版年画》等 14 门数字课程。



图 2-8 数字课程出版证书

2.7 资源表

表 2-4 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	生师比	—	9.98	9.62	
		2	双师素质专任教师比例	%	91.36	91.52	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.18	46.28	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	32551.4 2	32847.5 4	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.50	25.65	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.05	1.06	
		7	地市级以上科技平台数	个	12	14	
		8	其中：	教学计划内课程总数	门	535	861
				线上开设课程数	门	228	241
		线上课程课均学生数	人	120	128		
学校类别（单选）：艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

3. 政策保障

3.1 政策落实

(1) 依法治校促进政策落地

学校认真贯彻落实《职业院校管理水平提升行动计划》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，以抓落实为主，以问题为导向，以活动为载体，以实效为目标，强化管理，抓住关键，推进落实。结合学校“十三五”发展规划，立足校情，出台《苏州工艺美术职业技术学院重大事项督查督办工作实施办法》，确保上级和学校的重要决策和工作部署落地生效，强化制度的执行力；出台《苏州工艺美术职业技术学院高层次人才引进暂行办法》、《苏州工艺美术职业技术学院青年教师攻读博士学位暂行规定》和《苏州工艺美术职业技术学院正高职称退休教师返聘留用管理规定》，保障学校师资队伍建设扎实推进。

(2) “项目制”推进政策实施

为了更好地推进学校的各项制度的落实与实施，通过立项建设的方式，明确“需求出发、问题导向、专业引领、平台支撑、创新驱动”的工作思路，逐步推进《行动计划》等各项政策在全校的推广与应用。“项目制”的方式，不仅解决了政策实施的主体与责任问题，更加明确了政策目标、推进路线、操作方式等细节问题，明确了项目运行的责权利。

3.2 专项实施

(1) 江苏省品牌专业一期工作、“双高”建设成效显著

我校工艺美术品设计品牌专业和“双高建设”采取项目建设制。品牌专业建设期间，总结传统工艺美术课程设置的经验，并在专业群中推广。课程内容中，每一个教学环节与行业企业进行有机联系，按照对产业、行业、企业、岗位的深度调研分析，细分出关键技术、核心技术、知识能力点，进行融合、内化，校内外工作室和实训基地交互复合成工学实训场所。“双高”建设项目具体分解到每个分管领导，由专人牵头负责，对照任务书逐项落实，确保项目建设到位。

(2) 继续发挥在非遗人群研培中的引领作用

学校继续做好非遗保护、传承与培训方面的工作，推进桃花坞木版年画和传统工艺走出国门，积极筹备参与申报“人类非物质文化遗产”目录材料准备、整

理、完善，开始申报工作；开展中国非物质文化遗产传承人群研培计划，目前已经开展研修研习培训计划 27 期，培训学员 1200 余人，其中为联合国教科文组织举办了“非遗公约培训”3 期。

3.3 质量保障

(1) 推进内部质量保障体系诊断与改进工作

为推动我校建立常态化诊断与改进制度和自主发展机制，并作为学校高水平高职院建设中智慧校园的一部分，经过前期调研与论证，专门制定了学校《教学数据应用与诊改平台建设方案》，把建质量保证体系、建 8 字螺旋诊改路径建多链衔接贯通作为建设目标，教学质量保障与评测系统、大数据管理和数据治理、质量体系管理、诊改运行画像、校情分析与智能决策、系统管理、数据上报平台、管理业务子系统（解决诊改专业维度数据来源）、基础支撑平台等列为主要建设内容。目前，数据应用与诊改平台建设招投标工作已顺利完成，根据建设方案已进入平台建构过程。

(2) 不断优化完善教学质量评价与监控体系

以高职院校人才培养工作状态数据采集平台建设为指导，不断完善教学质量评价与监控体系，通过校企合作，共同修订和完善人才培养方案，课程标准、校内外实训基地建设规划和管理办法，加强实践性教学环节实施过程的质量管理，共同实施课程考核等。加强毕业设计过程的管理，完善毕业设计质量的检查和评优机制。多形式、多途径广泛听取校企合作单位、兼职、兼课教师的意见和教学反馈，不断完善“领导听课与巡视检查，督导员督查，管理部门监控，同行互评，企业参评，教师评学，学生评教”相结合的教学质量监控措施，评教客体（教师）覆盖面 100%，评教主体（学生、同行、校领导）参与度均为 100%。

(3) 坚持开展毕业生就业质量跟踪调查

学校建立了毕业生跟踪调查、就业市场调查以及用人单位满意度调查制度，制定了《苏州工艺美术职业技术学院毕业生跟踪调查办法》，每年对毕业生以及各用人单位进行调查走访，与用人单位和毕业生沟通，并及时将信息进行统计、分析、总结，形成书面报告反馈到各教学单位及毕业生，作为学校教学教改与下届毕业的应届生适应用人单位及市场的重要依据。

3.4 资金保障

学校多渠道、多形式筹措办学经费，建立多元筹措机制，努力争取各种产学研合作资金、各类科研课题项目资金、人才培养资助资金等。2019 年争取财政专项建设经费 500 万元，企业捐款 900 万元。学校充分发挥教育发展基金会、校友会的作用，积极争取校友及社会捐赠，确保学校教育教学和人才培养资金到位。近年来学校秉承以生为本的原则，不断加大教学投入，目前年生均拨款为 21600 元/人，生均财政专项经费 3560.78 元/人，生均实习企业经费补贴 450 元/人。

3.5 落实政策表

表 3-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
10960	苏州工 艺美术 职业技 术学院	1	年生均财政拨款水平	元	20400.00	26097.00	
			其中：年生均财政专项经费	元	3390.65	3560.78	
		2	教职员工额定编制数		人	409	409
			在岗教职员工总数		人	428	424
			其中：	专任教师总数	人	294	299
				专任教师年培训量	人日	25	28
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	847.40	878.42
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	240	255
		5	生均企业实习经费补贴		元	450.00	450.00
			其中：生均财政专项补贴		元	—	—
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	120.00	120.00
			其中：生均财政专项补贴		元	—	—
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	34472	26366
			年支付企业兼职教师课酬		元	3961800	4025640
			其中：财政专项补贴		元	—	—

4. 服务贡献

4.1 服务国家文化软实力提升战略

(1) 高层次培训为国家文化软实力提升助力

2019 年学校重点拓展国家艺术基金人才培养培训、全国妇女手工艺培训(全国妇联委托)、教育部职业院校公共艺术负责人和骨干教师培训、名师工作室带头人培训、专业带头人、骨干教师等培训。举办国家艺术基金“苗族银饰工艺创新人才培养项目”，为学员们精心设计了专业性强的课程，通过对非遗相关理论、法规，传统工艺与现代设计等相关知识的讲解，结合苗族传统工艺传承保护工作的田野考察，促进苗族银饰的创新推动非遗扶贫，使银饰产品走进现代生活。庆阳市、白银市“陇原巧手”手工艺骨干培训及铜仁市“锦绣计划”手工艺骨干培训，山西省太原市城联社工美办工美人才培养项目，通过专家引领，开展手工技能培训和创意创新活动，推动三地手工艺骨干巧手致富、创新发展。与苏州高新区管委会合作举办“织绣班”，进一步深化校地合作人才培养和文化遗产，合力探索高职院校服务地方经济建设，更好地推动苏绣技艺非物质文化遗产传承人梯队建设。

(2) 为雄安新区开展文化创业人才培养

在国家战略中扛起工美名校担当，主动参与雄安新区的文化产业、非遗传承人培训工作，是苏州工艺美院立足历史文化名城苏州、利用自身优势，主动服务“文化强国”战略的一项重要举措。2019 年，45 名来自河北雄安新区文化和旅游系统干部、文创设计单位负责人、非遗传承人汇集我校展开为期一周的研修。我校和雄安新区的“牵手”还将向更为广阔的领域纵深。雄安新区拥有芦苇画、黑陶、竹刻等十余项‘非遗’项目，当地文创和非遗人才的技能提升、观念更新、视野拓展，需要注入更多新的动力。学校将在 2020 年毕业设计展上推出“雄安篇”，7 个二级学院的师生届时将参与其中，为雄安这座“未来之城”的文化印记走进现代生活，也为带动当地文化遗产、产业发展、群众致富探索可行路径。

4.2 服务江苏文化强省战略

2019 年学校为江苏省培训工艺美术大师 90 余人，举办东海水晶雕刻工艺、宜兴紫砂陶艺传承人群创新应用等研修培训班；培训江苏省职业院校骨干师资

240人，非遗传承人群培训500余人。通过对工艺美术大师和非遗传承人的教育与培训，有效提升了工艺美术大师和非遗传承人的艺术创作能力与水平，推动了江苏文化产业和文化强省的建设。

【案例8】以非遗培训助力精准扶贫

在文化和旅游部非物质文化遗产司的指导下，我校与北京快手科技有限公司合作，共同发布“快手-苏工美非遗培训计划”。该计划致力于从产品和传播两个方向促进非遗文化的传承与发展，从创意设计、生产水平、宣传推广等全维度对非遗传承人进行培训，是将产学研打通的一次尝试。下一步，双方将为非遗传承人提供系统的短视频拍摄、社交电商等技巧，发挥短视频在非遗传播上的优势，使创新创意、推广宣传与新媒体技术结合，促进非遗内容传播，让非遗走进生活。

4.3 服务地方经济文化发展

(1) 发挥社会服务平台聚合作用

依托我校设立的各级各类社会服务平台，立体化构建产学研服务平台，充分挖掘科技创新潜力，为搭建提升社会服务能力提供重要支撑点。2019年学校在利用平台为企业服务的过程中，产生了较多的产学研成果。专利成果申报方面取得了可喜成绩，精选的百余件原创作品申报了专利。其中，发明专利4件、实用新型25件、外观专利80余件，艺术创作作品著作权申报登记300余件。

(2) 服务地方文创产业转型升级

在与企业的产学研合作中，提高毕业设计总体水平及学生解决设计问题的实际能力，实现了校企校政合力、平台资源共享，为设计人才培养和行业发展提供新动力；为企业提供免费的设计方案，协助企业完成产品创新研发。学校秉承建设专业内涵，服务产业和区域经济发展的宗旨，以打造“苏式生活”品牌理念，为苏州地区的文化创意产业与企业发展提供人力资源与智力支持。

(3) 服务苏州特色小镇建设

紧扣“聚焦富民”这一中心，从教学、管理一线选拔思想觉悟高、工作能力强的教师组成帮扶工作团队，开展文化建设、社区规划、产业升级、资源开发等系列帮扶项目。与苏州市高新区管委会、东海县政府签署全面合作协议，重点打造苏州高新区刺绣特色小镇、东海县水晶特色小镇等项目；与苏州市高新区管委会、镇湖街道合作举办非遗学院。

校地双方不断加大产教融合、双主体育人现代学徒制模式的探索与实践。在2019 首届中国·东海水晶文化创意设计大赛中，我校手工艺术学院学生在专业老师带领下积极参赛，获奖总数位于各校前列。此外，职业组的获奖选手中亦有5人来自我校毕业生，展现了我校参赛选手的艺术造诣和设计水平，充分体现了学校艺术设计类人才培养和产学研用的实力。

学校与苏州市吴中区东山镇政府签署校地战略合作框架协议，双方将致力于落实协议内容，整合校地资源，一方面推动基层党组织共建，以高校党建带动社区党建、以社区党建优化高校党建，双方共同打造蕴涵校地特色且具有持续性、长效性和影响力的特色党建品牌；另一方面依托继续教育学院开展学历教育、订单式培养工艺美术人才、职业技能鉴定培训以及农村劳动力转移技能培训等。

【案例9】苏绣上榜国家级名单，获评中华优秀传统文化传承基地

2019 年，教育部启动评选全国普通高校中华优秀传统文化传承基地项目，我校成为江苏省唯一上榜的高职院校，其传承项目为苏绣。入选中华优秀传统文化传承基地，对专业建设、课程建设、师资队伍建设都有积极的助推作用。学校将继续扎实推进建设工作，对标基地建设原则、任务和要求，抓实课程建设、社团建设、工作坊建设、科学研究、辐射带动、展示交流六个环节，落实工作任务，突出育人和文化传播功能。

4.4 服务民族地区传统手工艺振兴

围绕非遗保护传承和传统手工艺振兴，发挥工艺美术教育、科研优势，近年来先后建设传统手工艺贵州工作站，建立苏作工艺学院、东海水晶学院、贵州传统手工艺学院（筹建）。积极进行传统手工艺保护项目，建立传承基地、非遗工坊、开展专题培训等有效途径加大对非遗传承的人才培养。

学校把传统手工艺人才培养作为一个核心项目，并为学员们精心设计了专业性强的课程，通过对非遗相关理论、法规，传统手工艺与现代设计等相关知识的讲解，结合传统手工艺传承保护工作的田野考察，促进传统手工艺创新推动文化传播和精准扶贫，使非遗文化及相关产品走进现代生活。

4.5 促进东西部院校设计教学协作帮扶

江苏与陕西开展对口协作是中央赋予江苏的重要政治责任，陕西艺术职业学院是我校教育支援及职教合作对接单位，学校积极推进开展双方对口协作，深化

合作，携手共进。与陕西艺术职业学院建立苏陕教育支援及职教合作平台，完善苏陕教育协作定期交流机制。双方召开苏陕教育协作推进会开展考察调研并签署合作备忘录，分享办学经验，畅通资源共享渠道，发挥各自优势，在专业、师资、整合“红色教育资源”加强思政教育等方面展开深度合作，共赢发展。

4.6 服务贡献表

表 4-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	5118	5169		
			毕业生人数	人	1649	1654		
			其中：就业人数	人	1592	1603		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	1037	1141		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	178	156		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	534	589		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	76	81		
		2	技术服务到款额	万元	122.50	135.54		
			技术服务产生的经济效益	万元	745.90	812.36		
		3	纵向科研经费到款额	万元	58.60	64.52		
		4	技术交易到款额	万元	515.00	589.56		
		5	其中	非学历培训服务	人日	2005	2214	
				技术技能培训服务	人日	2005	2214	
				新型职业农民培训服务	人日	—	—	
				退役军人培训服务	人日	—	—	
				基层社会服务人员培训服务	人日	2005	2214	
		6	非学历培训到款额	万元	525.80	564.32		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ）						
		院校举办方（单选）：省属公办（√）						

5. 国际合作

2019 年学校落实“全国高职艺术设计人才培养高地、全国工艺美术传承创新高地、江苏艺术设计教育国际交流特色窗口”三大建设目标，获得社会高度认可，这是学校实施高水平高职院校建设的一项重要举措。

5.1 参与国际展示

学院实施“中华匠艺海外巡展”“苏作工艺海外巡展”“苏工美物海外巡展”三大工程。2019 年 9 月赴法国巴黎蒙马特高地 Paroisse Saint-Pierre 教堂展厅及意大利米兰两地举行“苏式生活”工艺品展。共展出了包括首饰、漆器、篆刻、刺绣、工笔画、服饰、桃花坞木刻年画等在内的作品共四十余件，涵盖七大工艺种类。三大巡展工程的开展，从中华匠艺到苏州工艺，再到苏工艺创作精品，以不同的主题及现场展示，所到之处，在当地都引起极大轰动，吸引了大批民众及艺术爱好者前来观展与交流，生动、立体、全方位的展示了学院近年来的教育教学成果，传播了中华文化，尤其是苏州传统工艺文化，用艺术纽带建起中西文化交流的桥梁，为传播优秀中国传统文化提供了新的范式。

5.2 学生交流访学

为了加强全球不同国家之间的交流，增进国家间的了解、文化沟通和学术交流，促进各国民心相通，学校近年来与多个国家建立了交流互访的合作协议，为学生出访与交流搭建平台，创造机会。2019 年，学校组织学生赴日本京都艺术学院、荷兰 CIBAP 和 SintLucas 艺术学院，法国柯布西耶艺术学校，等合作院校开展暑期交流和交换生项目，为学生成长成才服务。

2019“中国寻根之旅”海外华裔青少年苏州夏令营传统工艺文化体验活动在我校顺利举行。这次活动由中国侨联主办，江苏省侨联和苏州市侨联承办，我校作为协办单位之一，承接了近 100 位来自美国、加拿大、德国、西班牙、印尼等国家的海外华裔青年来我校体验中国花鸟画、口金包、刺绣和桃花坞木刻年画等传统工艺文化课程。在授课老师口传身授地悉心指导下，这些在海外出生并成长起来的华裔二代们，第一次执起毛笔、拿起针线、握起棕刷，在体验活动中切实感受到中华传统文化的博大精深与无穷魅力，促进了中华情愫和桑梓情怀的滋养。“中国寻根之旅”夏令营是中国侨联着力打造的文化交流品牌，旨在弘扬中

华优秀文化，帮助海外华裔青少年加深对中国语言文化的了解和体验。

5.3 教师国际交流

2019 年度学院共组织了 8 个团组，合计 36 人次赴荷兰、日本、奥地利、英国、西班牙、印度尼西亚、马来西亚等国家培训、交流与创作。应奥地利文化部邀请，苏州工艺美术职业技术学院沈樾、杨明两位艺术家对奥地利做了为期一个月的艺术驻访交流。我校受邀参加 Animex 国际动漫节，参展作品主要为数字艺术学院学生优秀作品。作品涵盖二维动画、三维动画、动画前期创意、数字虚拟现实技术、游戏概念设计、三维游戏美术等 10 余件作品。在作品的遴选上着重表现东西方文化的融合和碰撞，力求突出来自中国的思考和东方魅力，展现中国动漫游戏领域的后继实力，并虚心向世界前沿科技领域学习，交流、研讨未来动漫产业发展方向。展览期间，我院学生作品得到国际专家高度赞誉。访问与参展期间，代表团一行还参加了 Animex 国际动漫节游戏设计与制作行业交流会，动漫与数字影视特效行业交流会。通过此次行业交流会深度了解当下国际游戏动漫与数字影视产业的现状，先进技术与国际行业制作流程与制作标准

5.4 留学生教育

根据国家及江苏省的留学生发展及培养计划，学校在做好短期留学生培养的基础上，大力做好学历留学生的培养工作，进一步提升学校艺术设计教育的国际影响力，将学校建设成为艺术设计类专业国际留学生的目标地。2019 年，学校留学生工作取得长足进步，长短期留学生共计 240 余人，分别来自法、奥、德、美、印、孟、柬、尼，学生人数及国别数均创历史新高。

(1) 留学生学历教育

2019 年是学校招收学历留学生的第三年，学校党委行政高度重视，国际教育学院启动留学生招生工作，制定 2019 年留学生招生简章，通过现场、网络、信函等方式广泛拓展招生渠道，并组织招生团队赴孟加拉、柬埔寨进行现场招生面试，经过学校招生委员会对申请留学生的入学材料核实、资格审查等招生步骤，并报请学校党委会议批准，最终择优录取 2019 级新生 20 人。

(2) 留学生短期培训

学校建立健全留学生培养体制机制，制定留学生管理规定，明确国际教育学院为留学生工作的扎口管理部门，各二级学院为留学生教学管理的主体单位，开

拓留学生教育教学一体化管理的新机制。

5.5 国际教学项目

法国督导培训项目是我校与法国国民教育部的合作项目，每年邀请法国国民教育部艺术设计教育全国督导两人来校开展师资专业培训，至今已经连续开展了13年，对我校专业建设、教师发展、人才培养模式创新、教学法的改革等方面产生了深远的影响。此次培训选取艺术设计教育中的基础环节——基础课程教学作为培训主题，授课方式采用集中授课加工作室现场解决问题的方式进行，促进学校艺术设计最基础环节的基础课程教学标准与方法与国际接轨。法国督导面向学校基础课教师进行了为期五天的培训与交流，为参培教师展示设计课题实例，传达教学理念。

为期两周的法国杜百利教学团队“龙凤”主题教学workshop示范课完美收官并开放展示。该示范课程由法国杜百利实用艺术高等学校服装专业骨干教师法比安娜、桑德拉指导，作为今年6月进行的同名workshop的延续，在法国教师和学生的指导和帮助下，服装设计学院2016级24名学生在短短的两周内完成了二十多件设计原创度高、制作工艺精良的服装作品。2018级服装表演班同学参加了服装展示拍摄。24名同学分为12组，分别研究龙的鳞片、骨骼、眼睛，凤凰的羽毛，有的引申到龙卷风、长城等关联主题，从不同角度观察、分析龙和凤所呈现的造型，并以服装材料和结构的语言再现。这次教学示范课程既是双高建设中国际交流合作的重要项目，也是师资队伍建设的重要内容，更是课程教材建设的重要基础，对进一步提升设计教学的现代化、国际化水平有着良好的推动作用。

5.6 非遗文化输出

学校秉持“地方离不开、行业都认可、国际可交流”的理念，促进双高内涵和质量建设，为新中国70周年华诞献礼。积极推动“中国传统工艺学堂”建设，加强与“一带一路”沿线国家在传统工艺项目上的交流，先后开展了桃花坞木刻年画法国展、中国工艺美术西班牙展、中华匠艺海外巡展等活动，举办了法国非遗传承保护培训班、工艺美术传承创新国际研讨会，在奥地利、意大利、荷兰等国家建设海外教师工作站，加强国际交流，开展教学合作，积极向国外传播中国工艺美术文化和东方造物思想，传播工艺美术传承与创新人才培养实践成果。

【案例 10】中华匠艺海外巡展——巴黎站

法国时间 2019 年 9 月 25 日 20 点，苏州工艺美术职业技术学院中华匠艺海外巡展——“苏式生活”师生优秀作品法国巡展在巴黎蒙马特高地 Paroisse Saint-Pierre 教堂展厅隆重举行。法国各界人士参与了此次活动，这是我校中华匠艺海外巡展继意大利、西班牙、美国、荷兰等国展出之后进行的又一次海外巡展活动，为传播优秀中国传统文化提供了新的范式。开幕式后法国各界人士观看了展览，他们对展品新颖的设计和精致的工艺表示赞叹，对参展的学生作品给予了高度评价。许多参观者给学生留言，鼓励他们今后创作更多优秀的作品。这次展览主题为“苏式生活”，共展出包括首饰、漆器、篆刻、刺绣、工笔画、服饰、桃花坞木刻年画等在内的作品共四十余件，涵盖七大工艺种类。展览主题“苏式生活”突出体现了“吴文化”的内涵。长期以来，学校秉承“吴文化”的精髓，传承传统“苏作”工艺语言，融汇国际设计理念，传播地方优秀传统文化，为当代“苏式”生活方式提供了有力支撑。



图 5-1 法国各界人士观看展览

5.7 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
		1	国（境）外人员培训量	人日	5218	5354	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	830	852	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	312	362	——

	4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	6	8	
	5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	8	10	
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	13	16	
	6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	13	15	
	7	国（境）外办学点数量	个	2	2	

6. 问题与展望

6.1 特色“工匠精神”还需进一步挖掘与提升

艺术设计与工艺美术两大专业群的目标是培养学生的“工匠精神”。根据艺术类高职院校学生的特点以及不同专业的特色，进一步改进和完善人才培养方案，把工匠精神融入到培养方案中，把“一丝不苟、追求卓越、精雕细琢、精益求精”工匠精神的内涵培育与塑造纳入专业教学的目标、内容和考核中。专业教师结合实际，分析本专业学生所必备的职业素养与技能，将工匠精神的培育养成与专业课程教学设计、教学过程、教学效果有机融合，在教学各个环节中逐步渗透“工匠精神”，让学生在潜移默化中受到感染，养成较好的职业素养。

6.2 内部质量保证体系还需进一步系统化架构

通过领导、协调、专项、实施四级组织，层层落实各组织的工作职责与内容，搭建以“质量为本、职责明确、层层落实、齐抓共管”的内部质量保证组织架构。在架构四级内部质量保证体系的基础上，建立“学校、部门、专业、课程、教师、学生”六个层面、“规划、标准、数据、计划、执行、案例、总结、诊改”八个类型的质量分析、报告、发布制度，建立过程性质量数据采集机制，建立常态化的自我诊改机制，实施考核性诊断与改进制度，从而完善内部质量保证体系，构建“六层八类报告书制”为特色的诊断与改进机制。

6.3 “双师”型专业教师队伍的机制建设尚需完善

“双师”型专业教师队伍的建设与管理机制，特别是责任机制和利益机制尚不完善，立足校情的师资结构优化与提升的举措还需进一步明确与落实。需要从管理制度和人事分配制度入手，建立准入、淘汰、激励机制，引导教师主动为企业服务、为社会服务，提高“双师”素质；建立行业大师、企业骨干和能工巧匠进课堂的机制，建成高水平“双师”专业教学团队。继续创新提升教师队伍质量的体制机制，制定更加有利于协同创新、持续创新的人事管理办法。以提高师德师风素养和业务能力为核心，重师德、重能力、重业绩、重贡献，全面加强教师队伍建设。

7. 附表

附表 1: 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	就业率	%	99.46	93.69
		2	月收入	元	4230	4276
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	98.28	98.76
		5	自主创业比例	%	5.2	6.26
		6	雇主满意度	%	98.06	99.87
		7	毕业三年职位晋升比例	%	91.97	91.32

附表 2: 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	1765	1641	
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	6231	7545	
				满意度	%	98.45	98.96	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	8942	6432	
		满意度		%	96.78	96.51		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	946	782	
				满意度	%	96.79	96.86	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	1890	1651	
				满意度	%	96.98	96.08	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2834	2514	
		满意度		%	98.9	98.63		
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	8234	6236	
				满意度	%	97.68	96.85	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	9451	8545	
满意度	%			97.1	96.65			
(3) 后勤服务	调研人次	人次	7238	7654				

			满意度	%	95.61	97.79	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	45390	39670	
		6	学生社团参与度		—	—	—
	(1)		学生社团数		个	65	65
			其中：科技社团数		个	31	31
	(2)		参与各社团的学生人数		人	792	1032
			其中：科技社团学生人数		人	312	547

备注：

指标 6 分别参与不同社团活动的人数：

土里土器陶艺：186 人；摄影摄友社：24 人；心理协会：165 人；辩论社：41 人；环保行动社：12 人；核雕社：6 人；半亩稻田微电影社：34 人；计算机协会：129 人；纸上谈花社：125 人；足球社：37 人；0° 轮滑社：133 人；爱羽社：125 人；定向越野社：36 人；木子青吉他社：74 人；跆拳道社：33 人；篮球社：50 人；拉丁舞社：44 人；篆刻社：5 人；网球社：10 人；滑板社：35 人；The one 舞社：8 人；魔术社：30 人；电子竞技社：104 人；DM 街舞社：46 人；柯以产品社：21 人；第七天堂动漫社：72 人；英语协会：110 人；漫研社：82 人；模界模型社：32 人；服装社：217 人；兜兜玩具社：71 人；“艺蕴”原创手工社：29 人；湖畔话剧社：44 人；那蓝文学社：7 人；汉韵汉服社：66 人；音乐社：64 人；古痕社：107 人；国画社：47 人；水牧油画社：62 人；石上绘画研究社：10 人；绘声绘色手绘协会：215 人；书友社：63 人

附表 3：资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	生师比	—	9.98	9.62	
		2	双师素质专任教师比例	%	91.36	91.52	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.18	46.28	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	32551.42	32847.54	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.50	25.65	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.05	1.06	
		7	地市级以上科技平台数	个	12	14	
		8	教学计划内课程总数		门	535	861
			其中：	线上开设课程数	门	228	241
				线上课程课均学生数	人	120	128
学校类别（单选）：艺术院校（√）							

附表 4：国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
10960	苏州 工艺 美术 职业 技术 学院	1	国（境）外人员培训量	人 日	5218	5354	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人 日	830	852	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人 日	312	362	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	6	8	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	8	10	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	13	56	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	13	15	
		7	国（境）外办学点数量	个	2	2	

备注：

指标 4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数：

赵近在荷兰设计周组团任讲师；项宏在荷兰设计周组团任讲师；覃池泉在荷兰设计周组团任讲师；王骞在荷兰设计周组团任讲师；谢晋业在荷兰设计周组团任讲师；宓恒茹在荷兰设计周组团任讲师；王文在荷兰设计周组团任讲师；赵晴雯在荷兰设计周组团任讲师。

指标 5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数、课程标准数：

“主题教学（综合材料雕塑设计与制作）”、“服装设计工作室-2”、“综合展示课题训练”、“景观设计专题（1）”、“视觉形态与色彩训练（二）”、“游戏角色概念设计”、“玩具设计实务”、“展示设计 2（创意与实践）”课程标准被阿古思学校、柯布西耶建筑学校、让莫内学校等法国同类院校认可。

指标 7 国（境）外办学点数量：

2019 年，在荷兰 Sintlucas 设立中国传统工艺课堂；2019 年，在荷兰 Cibap 设立中国传统工艺课堂。

附表 5：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年			
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	5118	5169		
			毕业生人数	人	1649	1654		
			其中：就业人数	人	1592	1603		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	1037	1141		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	178	156		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	534	589		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	76	81		
		2	技术服务到款额	万元	122.50	135.54		
			技术服务产生的经济效益	万元	745.90	812.36		
		3	纵向科研经费到款额	万元	58.60	64.52		
		4	技术交易到款额	万元	515.00	589.56		
		5	其中	非学历培训服务	人日	2005	2214	
				技术技能培训服务	人日	2005	2214	
				新型职业农民培训服务	人日	—	—	
				退役军人培训服务	人日	—	—	
				基层社会服务人员培训服务	人日	2005	2214	
		6	非学历培训到款额	万元	525.80	564.32		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ）						
		院校举办方（单选）：省属公办（√）						

附表 6：落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
10960	苏州工艺美术	1	年生均财政拨款水平	元	20400.00	26097.00
			其中：年生均财政专项经费	元	3390.65	3560.78
	职业技术学院	2	教职员工额定编制数	人	409	409
			在岗教职员工总数	人	428	424

	其中：	专任教师总数	人	294	299
		专任教师年培训量	人日	25	28
3		企业提供的校内实践教学设备值	万元	847.40	878.42
4		年生均校外实训基地实习时间	人时	240	255
5		生均企业实习经费补贴	元	450.00	450.00
		其中：生均财政专项补贴	元	—	—
6		生均企业实习责任保险补贴	元	120.00	120.00
		其中：生均财政专项补贴	元	—	—
7		企业兼职教师年课时总量	课时	34472	26366
		年支付企业兼职教师课酬	元	3961800	4025640
		其中：财政专项补贴	元	—	—